



« Mission B » : Ensemble, fleurissons la Suisse !

Dès le 20 mars 2019, les auditeurs et les téléspectateurs de la RTS seront invités à participer à une grande opération en faveur de la biodiversité en Suisse. Avec le soutien de nombreux partenaires actifs dans le domaine de la protection de l'environnement, nous lancerons un défi : ensemençer et cultiver 1 million de mètres carrés avec des plantes indigènes, propices au développement des populations d'insectes.

Cause

Alors que les études alarmantes sur l'effondrement de la biodiversité se succèdent, notamment à propos des populations d'insectes, la prise de conscience grandit. Jusqu'à récemment, seule la mort des abeilles domestiques bénéficiait d'un certain émoi médiatique. Désormais, en Suisse comme ailleurs, le recul de la biodiversité figure parmi les préoccupations de la population, au même titre que le changement climatique.

A côté du réchauffement de la planète et de l'emploi massif de pesticides, la disparition des habitats naturels s'inscrit dans les principales causes invoquées pour expliquer la diminution rapide de la biomasse des insectes. C'est pour agir sur ce dernier point que la RTS, en collaboration avec les chaînes des autres régions linguistiques du pays, invite la population à se mobiliser.

Objectif de l'opération

L'objectif est qu'entre le printemps et l'été 2019, dans tout le pays, 1 million de mètres carrés soit redonné à la biodiversité. Qu'à travers toute la Suisse, des jardins, des balcons, des toitures, des talus, des prairies fleurissent et redeviennent des habitats propices au développement des insectes. Au-delà des surfaces ainsi reconquises, l'opération vise également à susciter une prise de conscience des enjeux locaux de la biodiversité.

Pour atteindre ces objectifs, la RTS mettra ses antennes au secours de la biodiversité. La thématique fera l'objet de reportages. Des fiches techniques et des tutoriels seront mis à disposition. Les réseaux sociaux seront activés et une plateforme web sera mise place pour permettre de recenser les surfaces ensemençées. Au final, le but est de mobiliser bien au-delà du seul cercle des militants, en proposant des actions simples, valorisantes et à la portée de tout un chacun.

Mission B s'adresse aux particuliers, mais également aux associations, institutions et collectivités publiques désireuses de faire un geste pour la biodiversité.

Le succès de l'opération se mesurera à la manière dont la population s'appropriera le projet et le fera vivre. Dans cette perspective, la RTS sera avant tout la caisse de résonance des initiatives développées par les particuliers ou les associations. Le projet doit se déployer hors de nos antennes. Son but n'est pas de se substituer aux actions déjà engagées à travers le pays, mais de les faire connaître et de permettre à d'autres de s'en inspirer.

Mise en œuvre

Plateforme web et réseaux sociaux

Si l'opération est relayée par les différentes émissions radio et TV traitant de cette thématique, son cœur est porté par une plateforme web nationale et par les réseaux sociaux.

A l'adresse www.missionb.ch, une carte évolutive du pays permettra de suivre l'avancement de l'opération en recensant toutes les surfaces "gagnées". Chaque commune verra ainsi l'intensité de sa couleur augmenter au fur et à mesure que la biodiversité y progressera.

Sur cette plateforme, le public trouvera également tous les renseignements donc il aura besoin (actions utiles, tutoriels, conseils, informations concernant la biodiversité, etc.), ainsi que les reportages consacrés à Mission B.

En parallèle chacun pourra aussi partager ses expériences, ses questions et ses réussites sur le groupe Facebook de Mission B et sur Instagram via le hashtag **mission_b**.



FLORETIA

Floretia : un label pour faire le bon choix

Quel est le bon mélange de graines à semer dans la région où l'on habite ? Comment distinguer entre plantes exotiques et indigènes ? Pour y répondre, des biologistes ont développé en partenariat avec l'Office fédéral de l'environnement, un label que l'on pourra trouver dans tous les commerces de plantes, ainsi que les garden center du pays. Son but est d'aider les consommateurs désireux d'acquérir des semences ou des plantes indigènes favorables à la biodiversité. Floretia proposera également une plateforme web recensant, pour chaque région de Suisse, les espèces locales.

N'hésitez pas à partager cette invitation autour de vous, à nous faire part de vos commentaires et à nous communiquer vos initiatives, nous leur donneront le plus grand écho possible.

Contact : missionb@rts.ch